

Les 20 ans du Groupe Mentor, une évolution permanente

Acteur économique de premier plan sur l'agglomération nancéienne et la Lorraine, le Groupe Mentor a toujours mené ses activités de manière discrète et efficace. Composé d'un effectif de 50 personnes en 1998, le Groupe prévoit de terminer l'année 2018 avec 855 collaborateurs et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Le PDG, Benoît Michaux, confirme : "Notre objectif à fin 2019 est d'atteindre 1 000 collaborateurs, nous sommes prêts à accueillir de nombreux talents dans les différentes sociétés du Groupe."

En Lorraine, on connaît surtout le Groupe Mentor au travers de ses enseignes visibles telles que Logia, Promagora, XL immobilier, Urbavenir, Pyramide ou encore Médiane. Partners Finances, leader en regroupement de crédits en France et vaisseau amiral du Groupe, réunit pas moins de 160 salariés sur Nancy. Fondé à l'origine sur l'immobilier et la finance, le Groupe Mentor agit désormais dans de nombreux secteurs d'activité, marketing et informatique, nouvelles technologies et services. Pour Benoît Michaux, toute nouvelle aventure entrepreneuriale est envisagée pour peu qu'elle soit bien pensée.

Le Groupe Mentor concentre ainsi quelque 440 collaborateurs sur l'agglomération nancéienne oeuvrant dans divers domaines : prévoyance et assurance (Prévias), machines automatisées (API Tech), financement participatif (PretUp), marketing et informatique (Viaevista) ou encore service médicalisé (Alliance' Perf). Des sessions de recrutement sont régulièrement organisées afin de renforcer les équipes de chacune des sociétés. Benoît Michaux conclut : "Les synergies et les hommes porteurs des projets sont au coeur du Groupe Mentor. Les compétences croisées et les savoir-faire de chaque collaborateur permettent aux différentes sociétés du Groupe d'être complémentaires et d'avancer ensemble."

L'année 2018 marque bien évidemment les 20 ans du Groupe mais également son rapprochement avec des sujets d'intérêt commun. En juin dernier, le Groupe Mentor a intégré le club *Mécènes du patrimoine de Meurthe-et-Moselle* afin de participer à des opérations de restauration de biens emblématiques. "C'est une autre manière d'investir pour le territoire qui accueille nos activités entrepreneuriales." commente le PDG du Groupe. Attentif depuis toujours au sort des abeilles, Benoît Michaux conçoit actuellement un fonds de dotation en collaboration avec un apiculteur lorrain. Particuliers, collectivités et entreprises pourront ainsi tous prendre part à différentes actions individuelles ou collectives afin de sauvegarder l'écosystème des abeilles.

Projection à fin 2018 :

CA 135-140M€

855 collaborateurs

+28% de croissance des effectifs

Lucie Marcoux
 Chargée des relations presse et rédactrice
lucie.marcoux@groupementor.com
 03.83.32.58.59 / 06.33.52.72.96