



# Nouvelle identité visuelle

Dossier de presse

# Une nouvelle dimension

Partners Finances a dévoilé sa nouvelle identité visuelle en septembre dernier depuis le siège du Groupe à Nancy. Ce projet d'ampleur reflète les ambitions de la marque de devenir **le leader des solutions financières en Europe**. Pour accompagner ce développement, les équipes ont concentré les valeurs de la marque autour d'un nouveau logo, d'une refonte des sites internet, et de l'ensemble des supports digitaux et commerciaux.

Depuis 1996, la marque accompagne ses clients dans le domaine des solutions financières et notamment du regroupement de crédits. Devenu expert sur ce secteur, Partners Finances innove

chaque jour au service de ses clients, au travers d'un **accompagnement humain et performant**. C'est la promesse de rendre accessible à tous, un domaine financier souvent complexe et rigide.

Cette nouvelle identité, fruit d'une réflexion profonde, réaffirme avec modernité les fondamentaux de la marque : **Expertise, Confiance et Dynamisme**.

Sous l'angle de l'innovation, ce nouveau logo met en avant la stratégie de développement vers des domaines de pointe, tout en conservant la force de la marque : **la relation humaine**.

« Une écoute attentive, une amélioration constante des process et une grande expérience permettent aux analystes d'offrir à chaque profil la meilleure solution financière répondant à chaque attente ou besoin particulier. »

— **Benoît Michaux**, Fondateur et Président de la société Partners Finances



# La marque référence

Depuis son origine, Partners Finances a pour vocation de démocratiser les avancées technologiques au service de tous, en s'appuyant sur un savoir-faire unique. L'expertise et la connaissance métier font la force de la marque, l'écoute et l'accompagnement, un gage de confiance.

Au-delà d'une solution financière, Partners Finances apporte une prise en considération de la situation de chacun de ses clients. Cette spécificité, permet depuis toujours à Partners Finances de se démarquer des autres acteurs et d'être le

**N°1 du regroupement de crédits.**

*« La marque est une composante essentielle pour toute entreprise, c'est le moyen pour une société d'être identifiée, reconnue et considérée comme digne de confiance »*

— **Romain Manneville,**  
Directeur Marketing



## Des collaborateurs au cœur de la stratégie d'entreprise

Par cette nouvelle identité, Partners Finances valorise son capital humain pour en faire une véritable richesse. C'est à eux que revenait naturellement la primeur du dévoilement de l'identité, à l'occasion de la diffusion d'une présentation en direct dans toutes les agences et centres de France, Portugal et Belgique.

Les collaborateurs, intrigués par une campagne de teasing, ont enfin découvert leur nouvelle identité le 18 septembre dernier, lors d'une interview exclusive du Président du groupe, M. Benoît Michaux et de M. Sylvain Méharèche, Directeur Général.

La mise en ligne des 4 sites internet du Groupe a ensuite permis au grand public de découvrir la nouvelle identité Partners Finances. L'annonce officielle de ce changement a pris forme autour d'une stratégie média privilégiant les partenaires de confiance de la marque et le grand public.

**Libre et innovante, la marque se dévoile avec panache, rappelant que l'avenir se construit par l'impertinence de nos idées.**



# Une digitalisation humanisée

Partners Finances a fait le choix d'une élaboration interne de la refonte avec l'agence marketing et informatique du groupe : Viaevista. Leur connaissance des équipes et des enjeux métiers en a fait un partenaire privilégié permettant un accompagnement efficient. Cet environnement propice à une synergie commune entre les équipes graphiques, informatiques et commerciales a rendu possible la transformation visuelle et digitale de la marque, dont l'axe principal était de placer le client au cœur

du dispositif. La marque offre ainsi une expérience client riche et fluide, au travers d'un univers unique insufflant modernité et dynamisme.

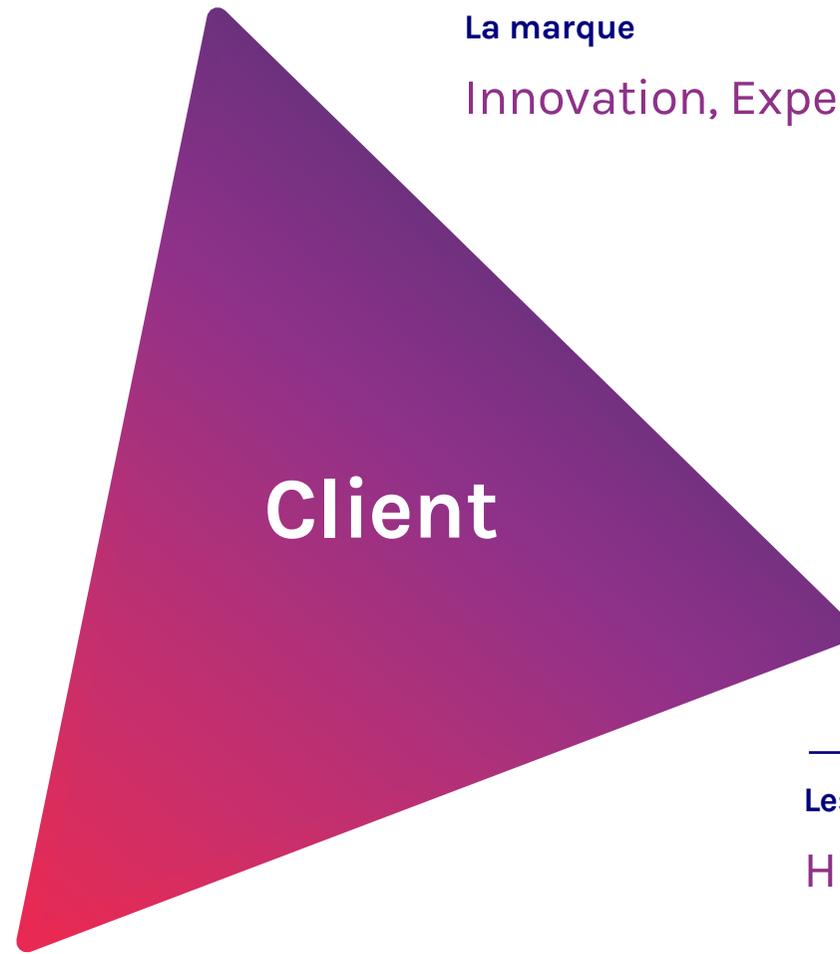
**Orienter sa stratégie vers les innovations technologiques de demain permet de replacer l'humain au cœur du dispositif en apportant de la valeur ajoutée au projet.**

**Libérer du temps, pour se consacrer à l'essentiel : la satisfaction client.**

# L'approche customer-centric

---

**Les partenaires**  
Leader, Force



---

**La marque**  
Innovation, Expertise

---

**Les équipes**  
Humain, Confiance

# La vie d'une marque



# Partners Finances se transforme avec force et fluidité

Le concept graphique, défini par les équipes, mixe avec subtilité les deux axes forts de la marque :

- Le sigle, de par ses formes arrondies, reflète les aspects rassurants et relationnels.
- Le nom de la marque, par sa typologie et sa couleur, fait ressortir la puissance et le savoir-faire de l'entreprise.

## Humain, relation & accompagnement

Les formes arrondies reflètent la relation rassurante et humaine créée par l'analyste avec son client. Partners Finances est un intermédiaire, un conseiller, un coéquipier, avec qui la confiance est une évidence. Les lignes qui se suivent mettent en avant l'idée de suivi permanent, du début à la fin du projet.

## Equilibre

La typographie utilisée pour représenter le nom de la marque est Nimbus Sans en version Bold. Elle compose à elle seule l'équilibre entre l'expérience historique de la marque et une projection vers l'avenir alliant dynamisme et modernité.



# Partners Finances



Présence de la lettre  
P de Partners

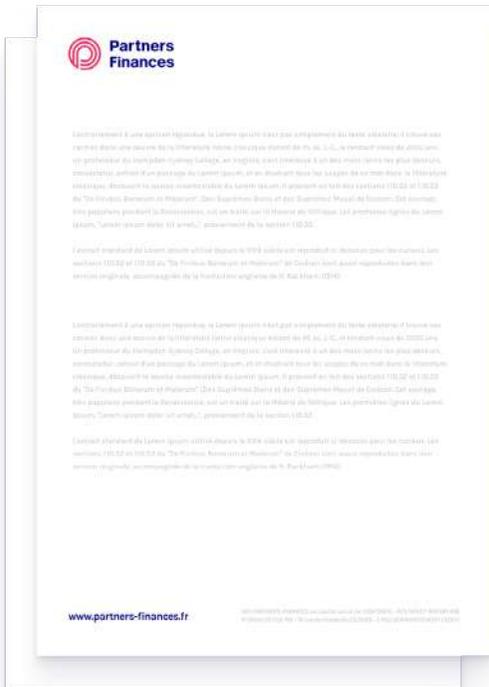


Symbole  
du regroupement



Fluidité et  
accompagnement

# La papeterie





### Le regroupement de crédits, comment ça marche ?

Le regroupement de crédits consiste à regrouper l'ensemble de vos prêts actuels en un seul crédit. Ainsi, vous n'aurez qu'un seul emprunt mensuel à verser au lieu de plusieurs. Plus simple car vous n'avez qu'un seul contrat à gérer et vous bénéficiez d'un seul taux d'intérêt.

[En savoir plus](#)



### Puis-je bénéficier d'un regroupement de crédits ?

Le regroupement de prêts est adapté à tous les profils. Que vous soyez propriétaire ou locataire, que vous ayez ou non des enfants, que vous soyez salarié ou indépendant, nous pouvons vous accompagner dans votre projet de regroupement de crédits.

[Je regroupe mes crédits](#)

### Demande gratuite, rapide et sans engagement.

Le regroupement de prêts est gratuit et sans engagement.

### 3 raisons de choisir Partners Finances



**21 ANS D'EXPÉRIENCE**  
Nous sommes experts en matière de regroupement de crédits et nous vous aidons à trouver la meilleure solution.



**2 848 515 Foyers nous ont fait confiance**  
Nous sommes experts en matière de regroupement de crédits et nous vous aidons à trouver la meilleure solution.



**180 CONSEILLERS**  
Nous sommes experts en matière de regroupement de crédits et nous vous aidons à trouver la meilleure solution.

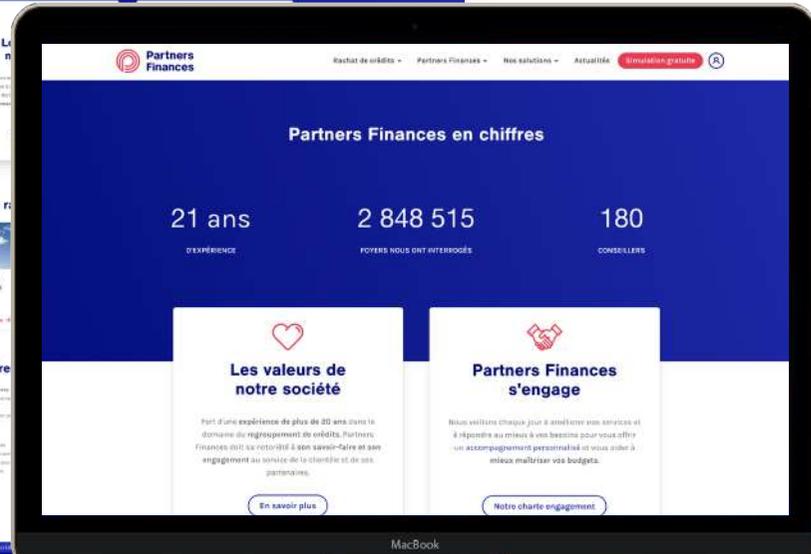
[Demande gratuite](#)

### Partners Finances en chiffres

21 ans  
D'EXPIÉRIENCE

2 848 515  
FOYERS NOUS ONT FIDÉLISÉS

180  
CONSEILLERS



## L'univers digital

L'univers digital créé a pour vocation de faciliter l'accès à l'information, d'améliorer l'ergonomie des interfaces, et d'en simplifier l'utilisation au travers des nouvelles techniques et orientations web tel que l'UX Design.

[www.partners-finances.com](http://www.partners-finances.com)

 [www.partners-finances.fr](http://www.partners-finances.fr)

 [www.partners-finances.pt](http://www.partners-finances.pt)

 [www.partners-finances.be](http://www.partners-finances.be)

# Partners Finances en bref

## Les chiffres clés



Expert en  
**solutions financières**

# 1996

date de création

# N°1

en France\*

# +13%

de croissance du  
chiffre d'affaires

entre 2015 et 2016



**+ de 300**  
collaborateurs



**+ de 2,8 millions**  
de foyers nous ont interrogés



**14,7%**  
de part sur le marché des courtiers

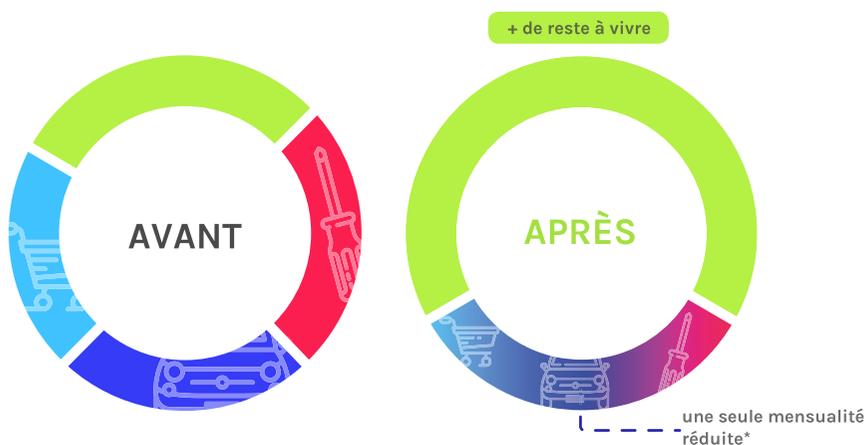
\*sur le marché de l'intermédiation  
en regroupement de crédits

# Partners Finances en bref

## Le regroupement de crédits, comment ça marche ?



**1 SEUL CRÉDIT**



Réduisez vos mensualités

jusqu'à **-60%\***

## Les avantages



Réponse  
**sous 24h\*\***



Simulation  
**100% gratuite**



Demande  
**sans engagement**



Données  
**sécurisées**



Démarche  
**simplifiée**



Interlocuteur  
**unique**

\*La diminution du montant des mensualités entraîne l'allongement de la durée de remboursement et majore le coût total du crédit. La réduction dépend de la durée restante des prêts rachetés.

\*\*Réponse de principe (du lundi au vendredi aux heures ouvrables, hors weekend et jours fériés) non soumise à engagement et sous réserve de l'étude de votre dossier. Le financement est soumis à l'acceptation définitive par un de nos partenaires bancaires.

# Contactez-nous

## **Romain Manneville**

Responsable Marketing

[romain.manneville@partners-finances.com](mailto:romain.manneville@partners-finances.com)

03 83 90 90 12

## **Amandine Mérelle**

Chargée de Marketing

[amandine.merelle@partners-finances.com](mailto:amandine.merelle@partners-finances.com)

03 83 41 82 08