

Nancy, le 20 février 2019

Le Groupe Mentor boucle 2018 sur une belle progression

Atypique tant par sa diversité que par sa progression, le Groupe Mentor confirme ses chiffres prévisionnels et poursuit son développement animé par la curiosité de Benoît Michaux, PDG du Groupe.

La holding Mentor termine l'année 2018 avec une hausse de 23% du chiffre d'affaires (toutes filiales réunies) pour conclure l'année sur un total de 136 millions d'euros. Les embauches ont également connu une augmentation significative avec plus de 860 collaborateurs aujourd'hui contre 653 début 2018. Lancement d'activités, reprise de sociétés, conquête de nouveaux marchés et accroissement des forces vives ont permis au Groupe Mentor de connaître une telle progression.

Parmi les nouveautés 2018, on compte notamment le rachat d'*Unilend*, *AssurAgency*, *Process Finance* et la création d'*Apis & Love*, le fonds de dotation pour la sauvegarde des abeilles auquel Benoît Michaux tenait particulièrement. Basé à Nancy depuis sa création, le Groupe Mentor reste très attaché à la région en regroupant 58% de ses effectifs en Lorraine, 36% sur le territoire national et 6% à l'international.

N'ayant pas pour habitude de se reposer sur ses lauriers, Benoît Michaux table cette année sur 200 collaborateurs de plus en France comme à l'étranger et fourmille de nouveaux projets : "Je suis très inspiré par les nouvelles technologies ! Entrer au capital de certaines *fintech* en devenir pourrait être une nouvelle aventure Mentor." Le Groupe étant très centré sur le secteur de la finance, le PDG n'exclut pas non plus de se diversifier afin d'amplifier voire de se lancer dans d'autres secteurs d'activité.



Lucie Marcoux
Chargée des relations presse et rédactrice
lucie.marcoux@groupementor.com
03.83.32.58.59 / 06.33.52.72.96