

Nancy, le 27 janvier 2020

Bilan et perspectives Groupe Mentor

À nouveau, l'année 2019 aura été florissante pour le Groupe Mentor. Les effectifs frôlent l'objectif du millier avec 970 collaborateurs, atteint à fin décembre, pour un chiffre d'affaires global des filiales de 152 millions d'euros, en forte hausse.

Une année riche en projets

Les principaux développements de l'année écoulée comprennent de nombreuses associations mais également des créations d'entreprise comme [Harry Hope](#) (cabinet de recrutement à Nancy), [Viafield](#) (centre de relation client), [Greeniz](#) (regroupement de crédits)... En septembre, le Groupe Mentor a procédé au rachat d' [Interfracom](#), société marseillaise spécialisée dans les services autour des télécoms. Cette acquisition permettra des synergies avec l'entité [Dyrun](#), spécialisée dans la conception de solutions de télécommunications.

Internationalisation

L'arrivée d'un Directeur du Développement International au premier trimestre 2019, a permis d'intensifier les zones de commercialisation pour certaines filiales. Installations ou conquête de marchés, les pays ont été nombreux : Angleterre, Allemagne, USA, Norvège, Bénélux...

L'avancée technologique

Très intéressé par les avancées technologiques, le PDG du Groupe Mentor porte une attention particulière sur le développement des usages simplifiés (que ce soit dans le domaine financier, bancaire, la distribution de produits alimentaires...). Les usages changent : dématérialisation, démarches à distance... "C'est un tournant très stratégique sur lequel nous travaillons beaucoup et qu'il ne faut pas manquer !" commente Benoît Michaux.

La reprise familiale amorcée

Bien que le PDG compte rester encore une bonne quinzaine d'années à la tête du Groupe, ses deux fils aînés ont pris leur place au sein du Groupe et préparent la relève.



GROUPE
MENTOR



Contact presse :

Lucie Marcoux

16 rue de Malzéville

54130 Dommartemont

lucie.marcoux@groupementor.com

03.83.32.58.59 - 06.33.52.72.96