

Le marché de l'immobilier chamboulé

La crise du Covid a rebattu les cartes, les flux de mandats dans les agences immobilières ne sont pas revenus au niveau "d'avant Covid". Cependant, le taux de transformation est en nette augmentation. Le Groupe Mentor et ses enseignes immobilières lorraines (Logia, XL immo, Médiane, Pyramide, Les Agents, Invalor, Anatole France Immobilier...) détaillent ce phénomène.



"Nous remarquons que les mandats de vente que nous faisons rentrer en agence sont en baisse de 50 %. Paradoxalement, le chiffre d'affaires est en hausse de 10 %." commente **Pierre Michaux, Adjoint à la Direction du Groupe Mentor.**

En effet, quand en 2019 seulement 41% des mandats aboutissait à une vente alors qu'aujourd'hui les agences vendent 65 % des mandats rentrés. Une augmentation du taux de transformation de 58% qui s'explique :

*"Le contexte actuel fait que les clients qui souhaitaient vendre ont disparu au profit de ceux qui ont besoin de vendre. Dans la plupart des mises en vente, ce sont des mandats exclusifs qui sont signés. Ce qui, par ailleurs, favorise la conservation des honoraires. Ce recours au mandat exclusif explique notamment la diminution du volume de mandats. De plus, considérant que la plupart des vendeurs ont **besoin** de vendre leur bien, ils sont affichés au prix du marché actuel et donc rapidement vendus."* analyse Pierre Michaux.

Les enseignes de Groupe :



GROUPE
MENTOR

Contact presse :

Lucie Marcoux
16 rue de Malzéville
54130 Dommartemont
lucie.marcoux@groupementor.com
03.83.32.58.59 - 06.33.52.72.96

