

Le Groupe Mentor s'associe à NANCOMCY

Dommartemont, le 16 mai 2022,

Le Groupe Mentor entre majoritairement au capital de [NANCOMCY](#) et poursuit la raison d'être de la holding : la création ou la prise de participation dans les sociétés pour les propulser et booster leur activité.

Créée en 2014, l'agence de communication NANCOMCY connaît une expansion majeure. Avec une présence nancéienne, l'agence de communication est également installée à Paris, à Dijon, à Strasbourg et à Lyon. Ayant récemment lancé [ALEO](#), une marque qui propose des offres attractives et packagées pour les prestations web, NANCOMCY souhaite poursuivre sa lancée et conquérir de nouveaux marchés. C'est pour cette raison que le rapprochement avec le Groupe Mentor a eu lieu.

"De manière générale, je suis passionné par la communication et tous les aspects marketing des projets. La société NANCOMCY est un modèle très bien organisé avec un fort potentiel de développement. C'est avec plaisir que je m'investis dans ce nouveau projet made in Nancy."
déclare **Benoît Michaux, Président du Groupe Mentor.**

Pour **Chaouki Sehili et Geoffrey Thivet, les dirigeants de NANCOMCY** : *"Notre objectif premier est de couvrir le territoire national pour donner accès à la communication à l'ensemble des entreprises françaises, notamment via nos différents packs d'abonnements. Par la suite, nous envisageons de nous implanter à l'étranger, dans les pays limitrophes pour commencer. Ceci passe, dès les prochains mois, par le recrutement et la formation de 150 nouveaux collaborateurs dont la plupart seront installés dans de nouveaux locaux situés dans le quartier Grand Cœur à proximité de la Gare de Nancy. De la même manière dont nous accompagnons nos clients nous souhaitons être entourés pour cadrer et accélérer notre développement. Rejoindre Mentor, un groupe familial, local, expérimenté et ambitieux, était pour nous une évidence. Nous avons ainsi la certitude de pouvoir aller plus vite et plus loin."*

