

CHARTRE D'ENGAGEMENTS
& RESPONSABILITÉ SOCIALE
DES ENTREPRISES



GROUP
MENTOR

AME

LE CHALLENGE
TON JOB
APPRENDRE
ENTREPRENDRE
TES PROJETS
INNOVER
PARTAGER
TE SURPASSER
TA PLANÈTE

À mille lieux d'être immobile,

Benoît Michaux a lancé l'aventure
avec la création de la 1^{ère} agence
immobilière Logia en

1990

Le Groupe Mentor a été créé
huit ans plus tard.

Ce document retrace l'évolution du
Groupe, sa vision et ses ambitions.
Il contient également ses valeurs et
toutes les démarches engagées afin
de construire un monde de l'entreprise
bienveillant envers ses collaborateurs
et soucieux de l'environnement.

1990
PREMIÈRE SOCIÉTÉ

1300
COLLABORATEURS

110
SOCIÉTÉS

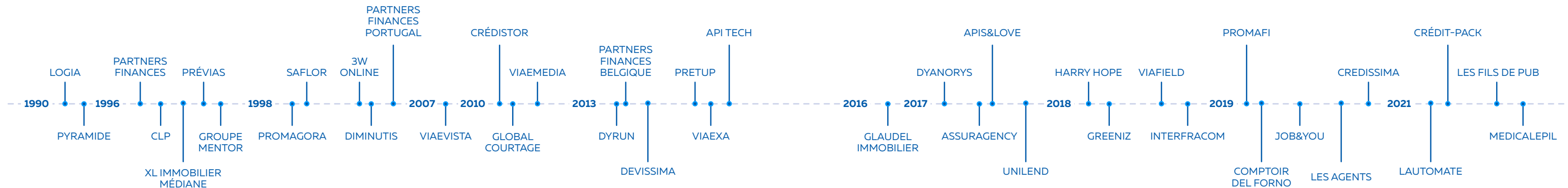
M
en bref.

225M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

15
PAYS COUVERTS

FRANCE, BELGIQUE,
LUXEMBOURG,
PORTUGAL, UK,
USA, ALLEMAGNE,
NORVÈGE...

« De l'ambition de faire grandir les autres est née
cette ruche d'entreprises et de savoir-faire,
montrant à tous, qu'accompagné,
la marche devant soi devient franchissable. »





M

Serial entrepreneur

BENOÎT MICHAUX

Benoît Michaux, PDG du Groupe Mentor, est un «serial entrepreneur». Il démarre sa carrière en tant que géomètre mais est rapidement attiré par l'envie d'entreprendre et ouvre sa première agence immobilière Logia en 1990. Animé par la curiosité et les nouveaux projets, il ne s'impose jamais de limites. En 1998, il crée alors le Groupe Mentor pour regrouper toutes les activités dans lesquelles il s'est lancé.

Chaque aventure entrepreneuriale est abordée avec plaisir et challenge. Découvrir des talents, créer des technologies et des services innovants pour les mener à la réussite, voilà son ambition. Parti de rien et après s'être essayé à différentes carrières, il s'est créé sa propre définition du monde du travail et s'applique à ce que chacun au sein du Groupe s'y sente à l'aise : synergie humaine, curiosité, persévérance et performance en sont les maîtres-mots.

« Chaque aventure entrepreneuriale est abordée avec plaisir et challenge. »

IMMOBILIER BTP



FINANCE ASSURANCE



NOUVELLES TECHNOLOGIES



MARKETING & INFORMATIQUE



**S'adapter, se réinventer, sortir des codes,
le Groupe Mentor a cette volonté d'innovation
et d'anticipation : voir au-delà de ce que l'on
connait déjà.**

Avec ses 110 sociétés, il propose ses compétences
sur un large panel d'activités.



Majoritairement spécialisé dans l'accompagnement sous toutes ses formes (immobilier, financier, recrutement, distribution automatisée...), le Groupe Mentor fait figure de structure unique. En effet, avec quasiment la moitié des effectifs du Groupe en Meurthe-et-Moselle, Mentor maintient un ancrage local fort malgré des développements nationaux et internationaux. Récemment rejoint par Loïc et Pierre, 2 des fils de Benoît Michaux, le Groupe Mentor possède désormais une envergure familiale et promet de perdurer grâce aux générations à venir.

Toujours dans une démarche dynamique, le Groupe ne cesse d'évoluer et de se diversifier. Avec une appétence particulière pour le digital et toutes les innovations technologiques, Mentor s'investit dans des sociétés dédiées à la technologie ou améliore ses solutions existantes grâce au digital.

UN GROUPE LOCAL, AMBITIEUX & FAMILIAL



“

Nous croyons
en vous,
réussissons
ensemble.

TALENT

Le Groupe Mentor mise sur les talents,
plus que les compétences qui s'acquièrent,
la personnalité de chacun est d'autant
plus prise en compte et valorisée.
L'esprit d'initiative et la persévérance sont
des qualités essentielles très appréciées.



LES PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE

OUVERTURE

Nous valorisons la diversité de personnes, de parcours et de compétences.

ÉVOLUTIVITÉ

En permanence en quête d'amélioration des process/outils et toujours attentifs aux nouvelles idées de business.

PERFORMANCE

Chaque action bénéficie d'un suivi et d'une analyse quanti/quali pour de meilleurs résultats.



Charte d'engagements

**Afin de permettre une
ambiance de travail agréable
et constructive, le Groupe
Mentor s'évertue à véhiculer
et appliquer certaines valeurs
primordiales.**

LE RESPECT

Valoriser chacun et chacune dans ses spécificités, ses particularités et ses choix.

L'ÉCOUTE

Prendre en compte les remontées, remarques et propositions des collaborateurs.

LA DISPONIBILITÉ

Les échanges avec la direction se font simplement et de manière naturelle.

L'ACCOMPAGNEMENT

Être force de proposition et de conseil auprès des collaborateurs comme des clients.

LE PARTAGE

Les différentes sociétés, services et corps de métier fonctionnent en synergie permanente.

AMÉ

ENVIRONNEMENT

Passionné par les abeilles, Benoît Michaux a monté le fonds de dotation Apis & Love afin de contribuer à la sauvegarde des abeilles et de préserver un environnement propice aux pollinisateurs.

AVEC LA SOCIÉTÉ GREENIZ

- Développements et accentuation d'actions "green" fortes
- Locaux à faible consommation d'énergie
- Installation de bornes de chargement pour véhicules électriques
- La société GREENIZ a initié un bilan carbone, dans le but d'établir son empreinte carbone et d'agir en conséquence. GREENIZ a fait appel à la société SAMI pour établir son bilan GES.

Ce projet se fait en deux temps :

Un questionnaire anonyme est envoyé à nos collaborateurs, concernant leurs habitudes et leurs connaissances sur le réchauffement climatique.

Une analyse complète des bilans de la société en matière énergétique.



AMÉ

ENVIRONNEMENT

VIA LA DIGITALISATION

- Baisse des éditions de courriers et des impressions :
- -65% de feuilles commandées de 2019 à 2020
- -86% de feuilles imprimées depuis 2020
- Dématérialisation tant que possible
- Emission de fiches de paie par coffre-fort numérique Digiposte

VIA LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Moins de papiers
- Moins de déchets
- Passage aux gourdes en métal au lieu de bouteilles en plastique...

VIA LE RECYCLAGE

- Revalorisation systématique du matériel informatique obsolète
- Collecte de papier
- Mise en place du tri sélectif

VIA L'EXEMPLE AU SIÈGE

- Fauchage tardif au siège social favorisant la biodiversité
- Présence de ruches dans les espaces verts
- Installation de borne de rechargement pour véhicule électrique

-86%
DE FEUILLES
IMPRIMÉES
DEPUIS 2020



SOCIAL

AMÉLIORATION DU NIVEAU DE VIE

- Augmenter le pouvoir d'achat des salariés via les tickets restaurants
- Procurer des offres avantageuses avec le CE
- Faire bénéficier d'avantages en nature et de primes
- Prise en compte de la bonne ergonomie des salariés au travail avec les bureaux électriques et les double écrans
- Soin apporté au design, à la décoration des bureaux
- Matériel informatique récent.

FLEXIBILITÉ & PARITÉ

- Déploiement progressif du télétravail
- Dans le Groupe, nous employons 54% femmes et 46% hommes.

RECRUTEMENT INCLUSIF

- Mobilisés dans la lutte contre toute forme de discrimination, nous sommes engagés en faveur des différences dans nos processus RH et souhaitons augmenter le recrutement de personnes en situation de handicap.
- Attachés au savoir-être et à la personnalité, nous dépassons au maximum la notion de diplôme lors du recrutement.
- Le groupe valorise le mérite, la fidélité et la confiance. Nous encourageons les promotions internes pour les postes de managers et soutenons les longs parcours.

« La mixité, le bien-être et la confiance sont au cœur des valeurs du Groupe Mentor. »

- Nous soutenons l'insertion des jeunes dans le monde professionnel.



ART

FAIRE ENTRER L'ART EN ENTREPRISE

- Fervent défenseur de l'art, le groupe envisage d'agréments ses locaux de peintures et de sculptures d'art moderne, afin de promouvoir la culture et de soutenir les artistes.

Pour cela, nous envisageons d'acheter des œuvres puis de les exposer dans nos établissements.

- Le groupe a également travaillé avec Collection Si Particulière dans le cadre d'une exposition d'œuvres
- Des sculptures et tableaux sont déjà exposés au siège du groupe



AIME

SPORT

Nos volontés : promouvoir le sport au sein du groupe, renforcer l'esprit d'équipe et soutenir les associations sportives.
Renforcer le bien-être en entreprise en initiant les collaborateurs au sport

- Actuellement, un coach sportif se rend au siège chaque semaine pour dispenser des séances de sport, de renforcement musculaire et de posturologie.
- Dans 2 de nos agences, une posturologue est intervenue pour initier nos collaborateurs aux bonnes pratiques en entreprise. Nous souhaitons étendre cette démarche à d'autres sites.

RENFORCER L'ESPRIT D'ÉQUIPE, LA SOLIDARITÉ ET LA COHÉSION EN PARTICIPANT COLLECTIVEMENT À DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS.

- Nos sociétés PARTNERS FINANCES et CREDISTOR ont participé au BusinessCoolFestival, organisé par La Chambre de Commerce et d'Industrie. Cette manifestation réunit sur une journée les acteurs économiques invités à un temps de challenges, rencontres, échanges et bonne humeur. Un moment de convivialité où la santé, le bien-être et la pratique sportive sont au rendez-vous.

- CREDISTOR et PARTNERS FINANCES ont également pris part à la course d'obstacles Riv'action.

- Participation à l'Infernal Trail des Vosges. Cet événement s'est construit autour de valeurs telles que : le partage, l'échange, la convivialité. C'est également un défi personnel, l'envie de se dépasser, l'envie d'aller au bout de ses objectifs, valeurs défendues par le groupe.

- Encourager et soutenir la lutte contre le cancer du sein, en prenant part à la course Octobre Rose, dont les bénéfices sont adressés à la Ligue contre le Cancer.

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS SPORTIVES

- Pendant 11 ans, notre société Partners Finances a été partenaire de l'ASNL (Association Sportive Nancy Lorraine) afin de soutenir le football local.



AIME

MÉCÉNAT

CAUSE ENVIRONNEMENTALE :

Création du fonds de dotation Apis & Love :

- Récolte de dons
- Participations à des projets de protection des abeilles : installation de ruchers bio, recherche scientifique, film de sensibilisation, lutte contre les prédateurs, visites pédagogiques...
- Mise à disposition d'une boutique en ligne pour les apiculteurs français
- Partenariats pour des actions locales : fauchage tardif, florissement mellifère, sensibilisation, interventions dans les écoles

UNIVERS SPORTIF ET ASSOCIATIF :

- Partenariat et sponsoring d'événements jeunesse & sport
- Association Lortie, Ecomusée d'Hannonville-sous-les-Côtes

MONDE ÉDUCATIF :

- Actions de sensibilisation dans les écoles avec Apis & Love
- Partenaire du CESI pour les métiers du digital



MERCI



GROUPÉ
MENTOR

SIÈGE SOCIAL

16 rue de Malzéville
54130 DOMMARTEMONT

Tél : 03 83 90 90 05

www.groupementor.com

